

Kulturamt der Stadt Erlangen, Jana Dupke
91051 Erlangen – Deutschland
Tel. +49 (0)9131 86-1407, Fax: +49 (0)9131 86-1411
E-Mail: anzeigen@comic-salon.de
www.comic-salon.de

ANZEIGENSCHLUSS:

04.05.2020

ANZEIGEN PROGRAMMHEFT – FORMATE UND PREISE

19. INTERNATIONALER COMIC-SALON ERLANGEN

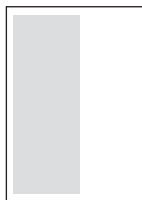
11. BIS 14. JUNI 2020

Das Programmheft des 19. Internationalen Comic-Salons Erlangen ist eine Publikation des Kulturamts der Stadt Erlangen.

Formate



1/1 Satzspiegel
191,00 x 256,00 mm



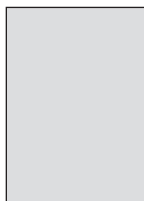
1/2 Satzspiegel hoch
92,50 x 256,00 mm



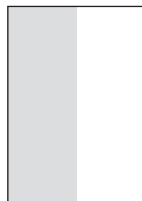
1/2 Satzspiegel quer
191,00 x 125,00 mm



1/4 Satzspiegel hoch
92,50 x 125,00 mm



1/1 Anschnitt
215,00 x 280,00 mm
zuzügl. 5 mm Beschnitt



1/2 Anschnitt hoch
107,50 x 280,00 mm
zuzügl. 5 mm Beschnitt



1/2 Anschnitt quer
215,00 x 140,00 mm
zuzügl. 5 mm Beschnitt

PREISE

Umschlag farbig

1/1 Seite U4	Euro	1.600,00
1/1 Seite U2/U3	Euro	1.300,00

Innenteil farbig

1/1 Seite	Euro	1.100,00
1/2 Seite	Euro	600,00
1/4 Seite	Euro	400,00

Alle Preise zzgl. 19% MwSt.

Anzeigen sind als druckfähige Daten (TIFF, JPEG, PDF, EPS etc.) einzureichen.

Kurzinformation:

Auflage: 25.000 Exemplare
Erscheinungstermin: 27. Mai 2020
Umfang: ca. 80 Seiten
Druck: 4c, Zeitungsdruck (Farbprofil: ISOnewspaper26v4)

Adresse für Druckunterlagen:

Kulturamt der Stadt Erlangen, Jana Dupke
91051 Erlangen – Deutschland
Tel. +49 (0)9131 86-1407
E-Mail: anzeigen@comic-salon.de

Kostenlose Verteilung im Vorfeld und während des 19. Internationalen Comic-Salons Erlangen im Großraum Erlangen, Nürnberg, Fürth sowie bundesweiter Versand.

Anzeigenschluss: 4. Mai 2020

Druckunterlagenschluss: 11. Mai 2020

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR ANZEIGEN IM PROGRAMMHEFT

19. INTERNATIONALER COMIC-SALON ERLANGEN

11. BIS 14. JUNI 2020

1. Anzeigenauftrag

Das Programmheft des 19. Internationalen Comic-Salons Erlangen ist eine Publikation des Kulturamts der Stadt Erlangen. Dem Auftrag zwischen dem Herausgeber und dem inserierenden Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen liegen die Anzeigenpreise in den jeweils gültigen Mediadaten sowie die auf dieser Seite aufgeführten allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde.

2. Anzeigenablehnung

Der Herausgeber behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen – insbesondere wenn diese gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen.

3. Kennzeichnungspflicht

Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht eindeutig als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Herausgeber mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

4. Platzierungswünsche

Es ist möglich, Platzierungswünsche für die Innenseiten vorzumerken. Der Herausgeber wird versuchen, diese im Rahmen der technischen und gestalterischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Derartige Zusagen sind jedoch unverbindlich.

5. Haftung

Der Herausgeber verwendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigen die geschäftsbliche Sorgfalt, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irregeführt und getäuscht wird. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text und Bildunterlagen ein. Der Auftraggeber haftet für alle Folgen und Schäden, die sich für den Herausgeber – insbesondere aufgrund presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen – ergeben können. Der Auftraggeber hat den Herausgeber von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer etwaigen Gegendarstellung zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

6. Druckunterlagen

Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Herausgeber unverzüglich Ersatz an. Der Herausgeber gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

7. Rechte und Pflichten

Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung und wird dieses durch den Auftraggeber bis spätestens vier Wochen nach Veröffentlichung angezeigt, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

8. Belegexemplar

Der Herausgeber stellt dem Auftraggeber ein Belegexemplar zur Verfügung.

9. Verzug

Bei Zahlungsverzug und Stundung werden Zinsen in Höhe des gesetzlichen Zinssatzes berechnet. Die Geltendmachung weiterer Ansprüche bleibt dem Herausgeber vorbehalten.

10. Erfüllungsort, Gerichtsstand, Sonstiges

Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten zwischen Auftraggeber und Herausgeber ist Erlangen, und in Fällen von Streitigkeiten ist das in der Bundesrepublik Deutschland geltende Recht anzuwenden.

Sollten Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein, so werden die Parteien einvernehmlich eine Regelung vereinbaren, die der Zielsetzung der unwirksamen Bestimmung am nächsten kommt. Die übrigen Regelungen bleiben hiervon unberührt.

Kulturamt der Stadt Erlangen, Jana Dupke
91051 Erlangen – Deutschland
Tel. +49 (0)9131 86-1407, Fax: +49 (0)9131 86-1411
E-Mail: anzeigen@comic-salon.de
www.comic-salon.de

ANZEIGENSCHLUSS:

04.05.2020

ANZEIGENBUCHUNG PROGRAMMHEFT

19. INTERNATIONALER COMIC-SALON ERLANGEN

11. BIS 14. JUNI 2020

Firma (Rechnungsadresse)	
Kontaktperson	
Straße, Hausnummer	
PLZ, Ort	Land
Telefon	Fax
E-Mail	VAT-Nr.

Umschlag farbig

- 1/1 Seite U4 Euro 1.600,00
 1/1 Seite U2/U3 Euro 1.300,00

Innenteil farbig

- 1/1 Seite Euro 1.100,00
 1/2 Seite Euro 600,00
 1/4 Seite Euro 400,00

Adresse für Druckunterlagen:

Kulturamt der Stadt Erlangen, Jana Dupke
91051 Erlangen – Deutschland
Tel. +49 (0)9131 86-1407
E-Mail: anzeigen@comic-salon.de

Anzeigenschluss: 4. Mai 2020

Druckunterlagenschluss: 11. Mai 2020

Das Programmheft des 19. Internationalen Comic-Salons Erlangen ist eine Publikation des Kulturamts der Stadt Erlangen. Anzeigen sind als druckfähige Daten (TIFF, JPEG, PDF, EPS etc.) einzureichen. Alle Preise zzgl. 19 % MwSt. Die im Folgenden abgedruckten allgemeinen Geschäftsbedingungen werden anerkannt.

Ort, Datum	Unterschrift
------------	--------------