

Anzeigenkontakt:
JNK Media – Martin Jurgeit
Im Sonnengrund 10, 31275 Lehrte – Deutschland
Tel. +49 (0)5175 980230, Fax: +49 (0)5175 5337
E-Mail: redaktion@jnk-media.de

ANZEIGENSCHLUSS:

16.04.2018

ANZEIGEN FORMATE UND PREISE

18. INTERNATIONALER COMIC-SALON ERLANGEN

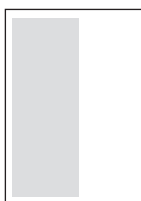
31. MAI BIS 3. JUNI 2018

Das Programmheft des 18. Internationalen Comic-Salons Erlangen ist eine Publikation des Kulturamts der Stadt Erlangen. Anzeigenbuchungen erfolgen über JNK Media. Kombinationsangebote mit dem Magazin „Comix“ (JNK Media) sind daher auf Anfrage möglich.

Formate



1/1 Satzspiegel
180,00 x 247,00 mm



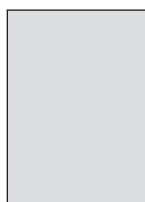
1/2 Satzspiegel hoch
88,50 x 247,00 mm



1/2 Satzspiegel quer
180,00 x 122,00 mm



1/4 Satzspiegel hoch
88,50 x 122,00 mm



1/1 Anschnitt
210,00 x 297,00 mm



1/2 Anschnitt hoch
103,50 x 297,00 mm



1/2 Anschnitt quer
210,00 x 147,00 mm

PREISE

Umschlag farbig

1/1 Seite U4	Euro	1.600,00
1/1 Seite U2/U3	Euro	1.300,00

Innenteil farbig

1/1 Seite	Euro	1.100,00
1/2 Seite	Euro	600,00
1/4 Seite	Euro	400,00

Alle Preise zzgl. 19% MwSt.

Anzeigen sind als druckfähige Daten (TIFF, JPEG, PDF, EPS etc.) einzureichen.

Kurzinformation:

Auflage: 20.000 Exemplare
Erscheinungstermin: 18. Mai 2018
Umfang: ca. 80 Seiten
Umschlag und Inhalt: 4-farbig, Zeitungsdruck

Kostenlose Verteilung im Vorfeld und während des 18. Internationalen Comic-Salons Erlangen im Großraum Erlangen, Nürnberg, Fürth sowie bundesweiter Versand.

Adresse für Druckunterlagen:

Kulturamt der Stadt Erlangen
Christine Auernheimer
Gebbertstr. 1, 91052 Erlangen – Deutschland
Tel. +49 (0)9131 86-1403, Fax: +49 (0)9131 86-1411
E-Mail: christine.auernheimer@stadt.erlangen.de

Anzeigenschluss: 16. April 2018

Druckunterlagenschluss: 30. April 2018

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR ANZEIGEN IM PROGRAMMHEFT

18. INTERNATIONALER COMIC-SALON ERLANGEN

31. MAI BIS 3. JUNI 2018

1. Anzeigenauftrag

Das Programmheft des 18. Internationalen Comic-Salons Erlangen ist eine Publikation des Kulturamts der Stadt Erlangen. Anzeigenbuchungen erfolgen über JNK Media, die Rechnungsstellung erfolgt durch das Kulturamt der Stadt Erlangen. Dem Auftrag zwischen dem Herausgeber und dem inserierenden Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen liegen die Anzeigenpreise in den jeweils gültigen Mediadaten sowie die auf dieser Seite aufgeführten allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde.

2. Anzeigenablehnung

Der Herausgeber behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen – insbesondere wenn diese gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen.

3. Kennzeichnungspflicht

Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht eindeutig als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Herausgeber mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

4. Platzierungswünsche

Es ist möglich, Platzierungswünsche für die Innenseiten vorzumerken. Der Herausgeber wird versuchen, diese im Rahmen der technischen und gestalterischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Derartige Zusagen sind jedoch unverbindlich.

5. Haftung

Der Herausgeber verwendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigen die geschäftsübliche Sorgfalt, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt und getäuscht wird. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text und Bildunterlagen ein. Der Auftraggeber haftet für alle Folgen und Schäden, die sich für den Herausgeber – insbesondere aufgrund presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen – ergeben können. Der Auftraggeber hat den Herausgeber von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer etwaigen Gegendarstellung zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

6. Druckunterlagen

Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Herausgeber unverzüglich Ersatz an. Der Herausgeber gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

7. Rechte und Pflichten

Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung und wird dieses durch den Auftraggeber bis spätestens vier Wochen nach Veröffentlichung angezeigt, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

8. Probeabzüge

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und zu Kosten des Auftraggebers geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Herausgeber berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

9. Belegexemplar

Der Herausgeber stellt dem Auftraggeber ein Belegexemplar zur Verfügung.

10. Verzug

Bei Zahlungsverzug und Stundung werden Zinsen in Höhe des gesetzlichen Zinssatzes berechnet. Die Geltendmachung weiterer Ansprüche bleibt dem Herausgeber vorbehalten.

11. Erfüllungsort, Gerichtsstand, Sonstiges

Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten zwischen Auftraggeber und Herausgeber ist Erlangen, und in Fällen von Streitigkeiten ist das in der Bundesrepublik Deutschland geltende Recht anzuwenden.

Sollten Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein, so werden die Parteien einvernehmlich eine Regelung vereinbaren, die der Zielsetzung der unwirksamen Bestimmung am nächsten kommt. Die übrigen Regelungen bleiben hiervon unberührt.

Anzeigenkontakt:
JNK Media – Martin Jurgeit
Im Sonnengrund 10, 31275 Lehrte – Deutschland
Tel. +49 (0)5175 980230, Fax: +49 (0)5175 5337
E-Mail: redaktion@jnk-media.de

ANZEIGENSCHLUSS:

16.04.2018

ANZEIGENBUCHUNG PROGRAMMHEFT

18. INTERNATIONALER COMIC-SALON ERLANGEN

31. MAI BIS 3. JUNI 2018

Firma	
Kontaktperson	
Straße, Hausnummer	
PLZ, Ort	Land
Telefon	Fax
E-Mail	VAT-Nr.

Umschlag farbig

- | | | | |
|--------------------------|-----------------|------|----------|
| <input type="checkbox"/> | 1/1 Seite U4 | Euro | 1.600,00 |
| <input type="checkbox"/> | 1/1 Seite U2/U3 | Euro | 1.300,00 |

Innenteil farbig

- | | | | |
|--------------------------|-----------|------|----------|
| <input type="checkbox"/> | 1/1 Seite | Euro | 1.100,00 |
| <input type="checkbox"/> | 1/2 Seite | Euro | 600,00 |
| <input type="checkbox"/> | 1/4 Seite | Euro | 400,00 |

Adresse für Druckunterlagen:

Kulturamt der Stadt Erlangen
Christine Auernheimer
Gebbertstr. 1, 91052 Erlangen – Deutschland
Tel. +49 (0)9131 86-1403, Fax: +49 (0)9131 86-1411
E-Mail: christine.auernheimer@stadt.erlangen.de

Anzeigenschluss: 16. April 2018

Druckunterlagenschluss: 30. April 2018

Das Programmheft des 18. Internationalen Comic-Salons Erlangen ist eine Publikation des Kulturamts der Stadt Erlangen. Anzeigen sind als druckfähige Daten (TIFF, JPEG, PDF, EPS etc.) einzureichen. Alle Preise zzgl. 19 % MwSt. Die im Folgenden abgedruckten allgemeinen Geschäftsbedingungen werden anerkannt.

Ort, Datum	Unterschrift
------------	--------------